
✦ Subtle Style ✦
cloth & fashion

Minimalist Style

ความเป็นมาของแบรนด์



ชื่อแบรนด์ : Subtle Style

BRAND STORY : แบรนด์ SUBTLE STYLE เป็นแบรนด์
สร้างสรรค์เสื้อผ้าที่ผสมความงามแบบเรียบง่ายและความสง่างาม
เราเชื่อว่าความงามที่แท้จริงไม่จำเป็นต้องเด่นชัด ความงามที่แท้
จริงนั้นอยู่ในรายละเอียดเล็กๆ น้อยๆ ที่บางทีคนอื่นอาจจะไม่ได้
สังเกต แต่สามารถเผยความเป็นตัวของตัวเองมากที่สุดออกมาได้
อย่างแนบเนียนและเป็นธรรมชาติ เสื้อผ้าของเราจึงถูกออกแบบ
เพื่อเพิ่มความมั่นใจในทุกย่างก้าวตบโจทย์คนที่มองหาความเรียบ
ง่าย

ความเป็นมาของแบรนด์

ชื่อแบรนด์ : Subtle Style

เป้าหมายของเราคือการสร้างสรรค์เสื้อผ้าที่ทำให้คุณรู้สึกมั่นใจไม่ต้องดึงดูความสนใจแต่ยังคงมีเสน่ห์แบบไม่ต้องพยายาม ให้ **SUBTLE STYLE** ช่วยคุณเนรมิตสไตล์ที่ไม่ต้องพูดก็สื่อถึงตัวตนได้ เพราะบางครั้งการสื่อสารแบบเบาๆ ก็ดูดีมากที่สุด ด้วยรายละเอียดที่ประณีต การออกแบบที่มุ่งเน้นการใช้งานและความเป็นธรรมชาติในทุกชิ้น **SUBTLE STYLE** จะเป็นเพื่อนคู่ใจสำหรับผู้ที่ชื่นชอบแฟชั่นที่สร้างสรรค์อย่างเรียบง่ายแต่ทรงพลัง

PRODUCT : เสื้อผ้า/แฟชั่น

กระแสที่สนับสนุน : กระแสคนที่ชอบ**สไตล์มินิมอล**ที่เน้นความสะอาดตา
เรียบง่ายและมีคุณภาพสูง

กลุ่มเป้าหมาย

Target Segment : กลุ่มคนที่ชื่นชอบการแต่งกายแบบมินิมอล ช่วงอายุ 18-25 ปี เป็นเสื้อผ้าที่เหมาะสมสำหรับการท่องเที่ยวและกิจกรรมในสังคมโดยคำนึงถึงความสะดวกสบายและสไตล์ เน้นความเรียบง่ายในโทนสีเบสิก

Pain Point : 1. ตัวเสื้อและดีไซน์ที่จำกัด

2. ขาดแหล่งที่มาของดีไซน์ใหม่ๆ ที่ยังคงเป็นมินิมอล

3. ขาดเอกลักษณ์ที่แสดงถึงตัวตนของผู้สวมใส่

4. ขาดการบริการลูกค้าที่ตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีความรู้ด้านสไตล์

กลุ่มเป้าหมาย

**เป้าหมายของแบรนด์ : นำเสนอเสื้อผ้าที่เรียบง่ายและมีคุณภาพสูง
สร้างความไว้วางใจในฐานะแบรนด์เสื้อผ้าที่เชื่อถือได้ พัฒนาคือความเป็น
เอกลักษณ์ที่ชัดเจนเพื่อสร้างความจดจำในตลาดและตอบสนองและ
สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน**

VALUE PROPOSITION CANVAS

Product & Service

นโยบายคืนสินค้าและ
รับประกันคุณภาพ

การให้ข้อมูลเรื่องการ
ดูแลรักษาเสื้อผ้า

ระบบสมาชิกและสะสม
แต้ม

ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการ
Mix & Match

บริการแนะนำการ
แต่งตัว

พัฒนาช่องทางการซื้อ
ออนไลน์ที่ใช้งานง่าย และมี
บริการช่วยเหลือ

Pain Relievers

เสนอราคาที่เหมาะสมพร้อมโปรโมชั่น
หรือโปรแกรมสะสมคะแนน

เน้นใช้วัสดุคุณภาพสูงและการตัด
เย็บที่ปราณีต

มีการแนะนำการเลือกขนาด การเลือกดีไซน์ที่
เหมาะกับแต่ละคน

เลือกใช้วัสดุที่ดูแลรักษาง่ายและไม่ยุ่งยาก พร้อม
แนบคำแนะนำการดูแลรักษาเสื้อผ้าให้ลูกค้า

Gain

Creators

ใช้วัสดุคุณภาพสูงและการตัดเย็บที่
ทนทาน พร้อมกับตั้งราคาที่สมเหตุสมผล

ออกแบบเสื้อผ้าที่สามารถ Mix & Match ได้ง่ายช่วยให้
ลูกค้าสามารถนำเสื้อผ้าชิ้นเดิมไปจับคู่กับเสื้อผ้าอื่น ๆ

ปรับดีไซน์ให้ทันสมัยอยู่เสมอ แต่ยังคง
เอกลักษณ์ความเรียบง่ายแบบมินิมอล

Pains

ราคาสูงเมื่อเทียบกับเสื้อผ้าทั่วไป

คุณภาพไม่คงทนเท่าที่คาดหวัง

ขาดความรู้เกี่ยวกับสินค้า

ความยุ่งยากในการดูแลรักษาเสื้อผ้า

Customer

Jobs

สินค้าที่ช่วยเพิ่มความมั่นใจและภาพลักษณ์ที่ดี การซื้อสินค้าที่มี
คุณภาพและทนทาน ใช้งานได้นาน ดูแลรักษาได้ง่าย

Gains

ความรู้สึกคุ้มค่าในด้านคุณภาพและราคา

ความยืดหยุ่นในการสร้างลุคใหม่ ๆ จากเสื้อผ้าไม่กี่ชิ้น

ความพึงพอใจจากการได้ใส่เสื้อผ้าที่เป็นเทรนด์มินิมอลที่ทันสมัย

ความสะดวกสบายในการเลือกซื้อ

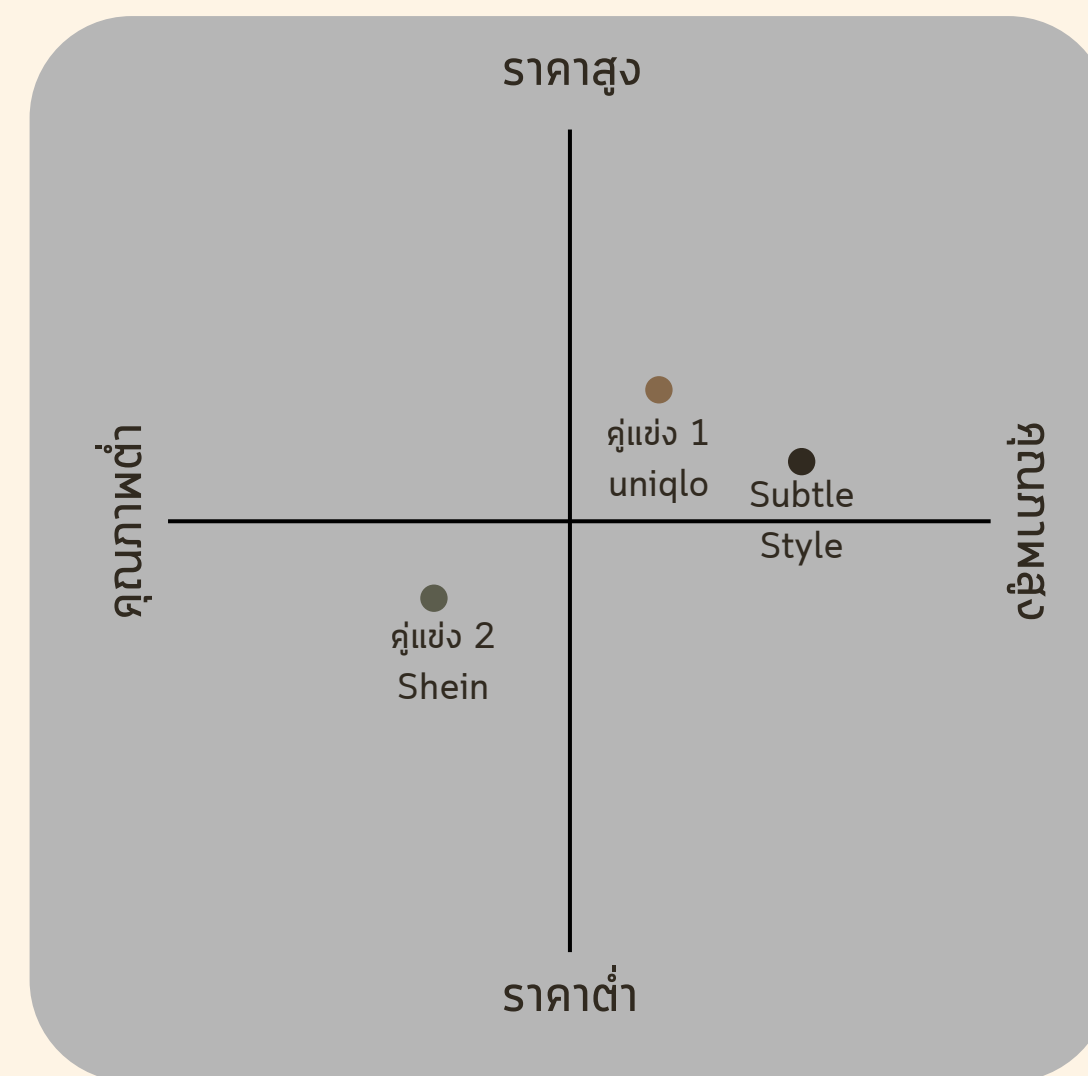
BRAND POSITIONING



คู่แข่ง 1 : แบรินด์ uniqlo เป็นแบรินด์ที่ใช้วัสดุคุณภาพปานกลางในการผลิต กำหนดราคาที่ย่อมเยาสูง ตอบสนองคนที่ชอบความหลากหลาย

คู่แข่ง 2 : แบรินด์ shein เป็นแบรินด์ที่ใช้วัสดุคุณภาพค่อนข้างต่ำในการผลิต กำหนดราคาที่สามารถเข้าถึงได้ ตอบสนองต่อเทรนด์แฟชั่นได้อย่างรวดเร็ว

แบรินด์ Subtle Style เป็นแบรินด์ที่ใช้วัสดุคุณภาพสูงในการผลิต ราคาปานกลาง ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มองหาความเรียบง่าย



BRAND POSITIONING



คู่แข่ง 1 : แบรินด์ uniqlo

**กลยุทธ์ความยั่งยืน uniqlo มุ่งเน้นไปที่ความยั่งยืนในการผลิต
สินค้า โดยนำวัสดุรีไซเคิลมาใช้ในการผลิต ให้ความสำคัญกับการ
เรียบง่าย**

**เป็นแบรนด์ที่ใช้วัสดุคุณภาพปานกลางในการผลิต กำหนดราคา
ค่อนข้างสูง ตอบสนองคนที่ชอบความหลากหลาย**

BRAND POSITIONING



คู่แข่ง 2 : แบรินด์ shein

กลยุทธ์ความยั่งยืน shein มุ่งเน้นไปที่ความหลากหลายของสไตล์เสื้อผ้า ตามเทรนด์ได้อย่างรวดเร็ว มีการผลิตสินค้าจำนวนมาก เกิดปัญหาขยะจากแพชั่นที่ถูกใช้เพียงระยะสั้น

เป็นแบรนด์ที่ใช้วัสดุคุณภาพค่อนข้างต่ำในการผลิต กำหนดราคาที่สามารถเข้าถึงได้ ตอบสนองต่อเทรนด์แฟชั่นได้อย่างรวดเร็ว

BRAND POSITIONING

Subtle Style

1. ความเป็นเอกลักษณ์และการปรับให้เข้ากับบุคลิกของลูกค้า

Subtle Style มีการออกแบบมินิมอลที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าที่ต้องการสไตล์เรียบง่ายแต่ไม่ซ้ำใคร ช่วยให้ลูกค้าสามารถ Mix & Match ในแบบที่เป็นตัวเองมากขึ้น ซึ่งช่วยแสดงออกถึงความเข้าใจในตัวตนของลูกค้าได้ดีกว่าแบรนด์ทั่วไป

2. เน้นคุณภาพและความทนทานที่ดีกว่า

Subtle Style ใส่ใจในคุณภาพของวัสดุและการผลิต ทำให้สินค้ามีความทนทาน ซึ่งดึงดูดลูกค้าที่มองหาความคุ้มค่าในการลงทุนเสื้อผ้า ไม่เน้นตามเทรนด์แฟชั่นเร็วๆ แบบ Shein

BRAND POSITIONING



Subtle Style

3. การสร้างความสัมพันธ์แบบใกล้ชิดและการบริการส่วนบุคคล

Subtle Style ให้ความสำคัญกับการบริการที่ใกล้ชิด เช่น คำแนะนำด้านขนาดและสไตล์ ทำให้ลูกค้ารู้สึกได้รับการดูแลและเชื่อมโยงกับแบรนด์ได้ดีกว่าแบรนด์ที่เน้นการขายในปริมาณมาก

4. ความยั่งยืนและความใส่ใจสิ่งแวดล้อม

แบรนด์มีแนวทางด้านความยั่งยืน เช่น วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและการผลิตที่ลดผลกระทบต่อธรรมชาติ เป็นจุดขายสำคัญสำหรับลูกค้าที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ซึ่งแบรนด์แฟชั่นรวดเร็วทั่วไปอาจไม่ได้เน้น

ช่องทางในการสื่อสาร



Subtle.Style



Subtle.Style



Subtle.Style



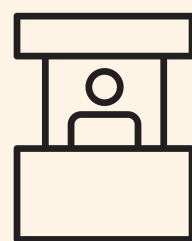
Subtle.Style



Subtle.Style



Subtle.Style



มีการจัดบูธขายในห้างหรือตามสถานที่ต่างๆ

เช่น

- ไบเทคบางนา
- ซีคอน

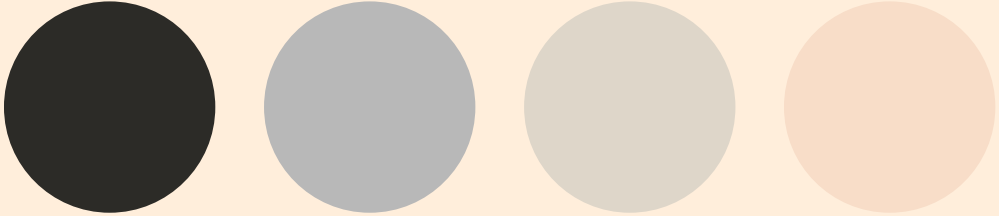
การสร้างสัมพันธ์และประสบการณ์ ระหว่างกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย

- ให้บริการที่เป็นมิตรและตอบสนองอย่างรวดเร็ว
ทำให้ลูกค้ารู้สึกว่าคุณค่าเป็นสิ่งสำคัญและแบรนด์ใส่ใจพวกเขา
- สร้างเนื้อหาหรือผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจเกี่ยวกับแฟชั่น
ในแบรนด์ของตัวเองเพื่อดึงดูดลูกค้า
- นำเสนอสินค้าที่ตรงตามความต้องการ
และพัฒนาสินค้าและบริการที่ตรงใจและตอบโจทย์ลูกค้า

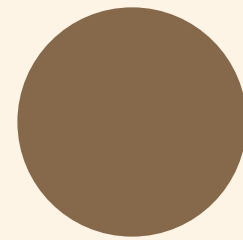
การสร้างสัมพันธ์และประสบการณ์ ระหว่างกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย

- วางแผนในการสร้างโปรโมชั่นพิเศษสำหรับลูกค้าที่ซื้อซ้ำ เพื่อให้ลูกค้ารู้สึกมีคุณค่าและผูกพันกับแบรนด์
- จัดอีเวนต์เอ็กซ์คลูซีฟหรือเวิร์กช็อปสไตล์มินิมอล การเชิญลูกค้าประจำมาร่วมอีเวนต์เวิร์กช็อปการเลือกเสื้อผ้า
- โปรแกรมสมาชิกและสิทธิพิเศษ
- สร้าง Loyalty Program ที่มอบสิทธิพิเศษให้ลูกค้าประจำ เช่น สิทธิเข้าถึงคอลเลกชันพิเศษก่อนใคร

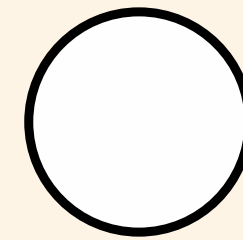
MOOD BOARD



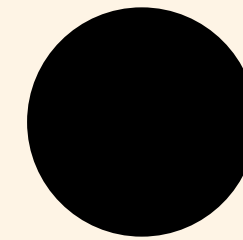
Brand logo
Font Adirek Slap



#86694b



#fefefe



#000000

Full color

Subtle Style

Subtle
Style

Subtle Style

Subtle
Style

black and white

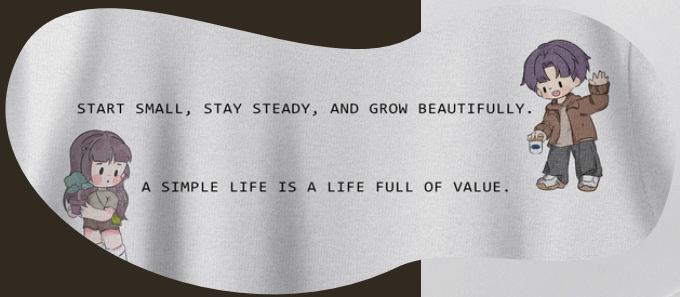
Subtle Style

Subtle
Style

Subtle Style

Subtle
Style



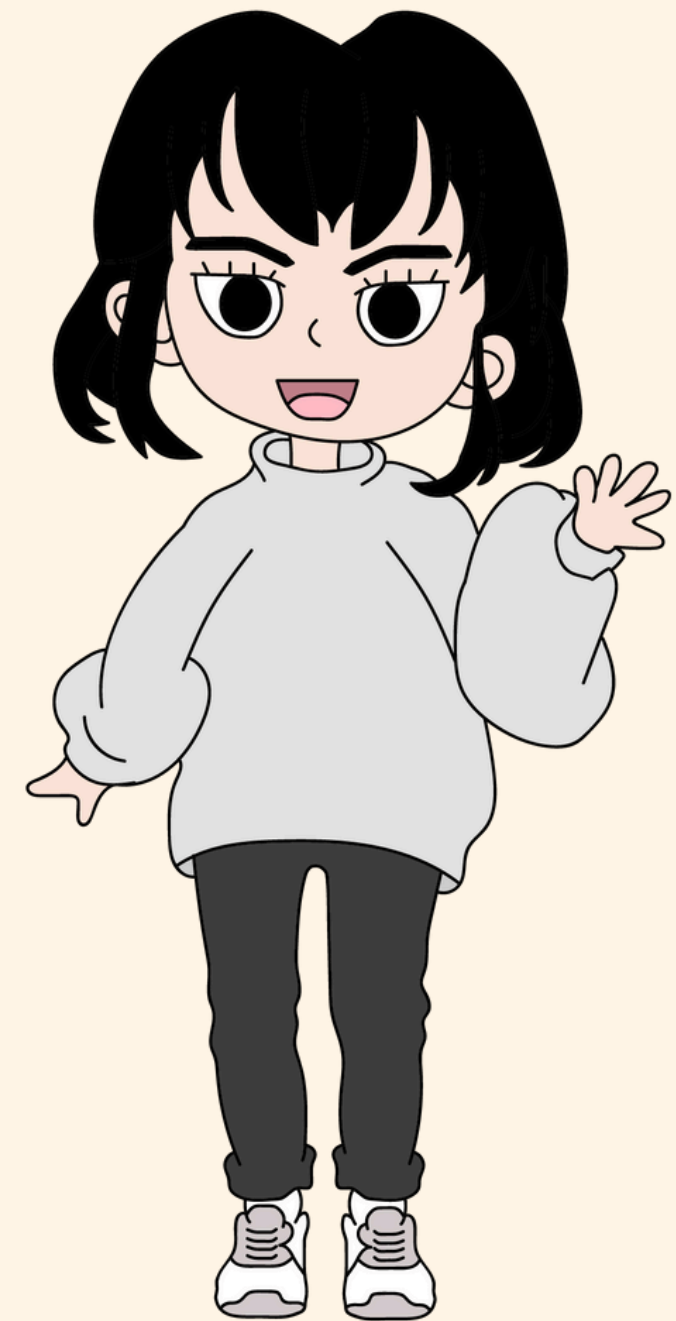


Packaging Design



✧ Subtle Style ✧

cloth & fashion



Characters background

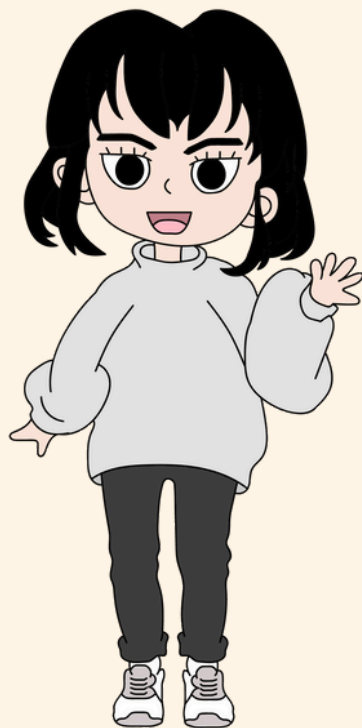
เรื่องราวของไอริสและเพื่อนทั้งสาม: "เพื่อนในความเรียบง่าย"

ในเมืองเล็ก ๆ ที่เต็มไปด้วยเสน่ห์ของความสงบเรียบง่าย กลุ่มเด็กทั้งสี่คน—ไอริส, เนิร์ส, โซระ, และ แจวอน ได้สร้างมิตรภาพที่แน่นแฟ้นขึ้นจากความหลงใหลในแนวคิดมินิมอลไลฟ์สไตล์ที่พวกเขาเชื่อว่าช่วยให้ชีวิตมีความหมายมากขึ้นโดยไม่ต้องอิงกับความซับซ้อน



ไอริส เป็นหัวใจของกลุ่ม เธอชอบค้นหาแรงบันดาลใจจากสิ่งธรรมดาในชีวิต ไม่ว่าจะเป็นการเดินทางท่ามกลางธรรมชาติ หรือการจดบันทึกช่วงเวลาที่ทำให้เธอยิ้ม ไอริสเชื่อว่าความสุขที่แท้จริงอยู่ในสิ่งเล็ก ๆ รอบตัว และเธอมักจะคอยเป็นแรงบันดาลใจให้เพื่อน ๆ มองหาความสวยงามที่ซ่อนอยู่ในความเรียบง่าย





เนิร์ส เป็นคนร่าเริงที่เต็มเต็มสีสันให้กับกลุ่ม แม้จะชอบความเรียบง่ายเหมือนไอริส แต่เธอเป็นคนที่ไม่เคยหยุดคิดโอเดียดสนุก ๆ เช่น การแต่งตัวที่ผสมผสานความมินิมอลกับความสดใสในแบบของเธอ เนิร์สมักจะชวนเพื่อน ๆ ทำกิจกรรม เช่น ประดิษฐ์ของตกต่างจากวัสดุเหลือใช้ หรือจัดงานแฟชันโชว์เล็ก ๆ ในโรงเรียน

ไซระ เป็นคนเจียบขรึม แต่ลึก ๆ แล้ว เขาคือศูนย์กลางของความสงบในกลุ่ม เขามักใช้เวลาในการวาดภาพแนวเรียบง่าย หรือออกแบบของใช้ที่ผสมผสานศิลปะและฟังก์ชันเข้าด้วยกัน ไซระมองว่า "การลดทอน" คือกุญแจสำคัญในการสร้างสรรค์สิ่งที่มีคุณค่า เขามักจะเป็นคนที่คอยให้คำปรึกษาไอริสในเวลาที่เธอมีคำถามเกี่ยวกับการออกแบบ





แจวอนเป็นคนอ่อนโยนและมีความละเอียดอ่อน เขาชอบเก็บเรื่องราวของทุกคนในกลุ่มผ่านการถ่ายภาพหรือเขียนบันทึก แจวอนมักจะพกสมุดบันทึกติดตัวเสมอ เพราะเขาเชื่อว่าทุกช่วงเวลาที่มีความหมายและควรถูกจดจำ เขามักจะแชร์คำพูดสร้างแรงบันดาลใจจากหนังสือที่เขาอ่านให้เพื่อน ๆ



พวกเขา มักจะใช้เวลาหลังเลิกเรียนด้วยกันในสวนสาธารณะหรือร้านกาแฟเล็ก ๆ ในเมือง ร่วมกันคิดไอเดียโครงการเล็ก ๆ เช่น การสร้างพื้นที่แชร์สิ่งของที่ไม่ใช้แล้ว การจัดนิทรรศการศิลปะจากวัสดุรีไซเคิล หรือแม้แต่การเขียนคู่มือ "ชีวิตมินิมอล" ให้กับเพื่อนในโรงเรียน



Character



ไอริส (IRIS)

อายุ : 21 ปี

เพศ : หญิง

ส่วนสูง : 163 CM.

นิสัย : เธอเป็นคนอ่อนโยน สงบ และมีจิตใจที่ละเอียดอ่อน ไอริสมิ

นิสัยรักความเป็นระเบียบและใส่ใจในรายละเอียด

สิ่งที่ชอบ : ไอริสชอบเสื้อผ้ามินิมอลโทนเอิร์ธโทนที่สวมใส่สบาย

ธรรมชาติและดอกไม้ เธอหลงใหลการดื่มชาร้อนอย่างชาดอกไม้

หรือชาเขียว อ่านหนังสือ ไอริสยังรักการจดบันทึกและสะสมสมุด

เรียบง่าย

สิ่งที่ไม่ชอบ : เธอไม่ชอบความวุ่นวาย เสื้อผ้าที่ดูเยอะเก๋นไปจนไม่

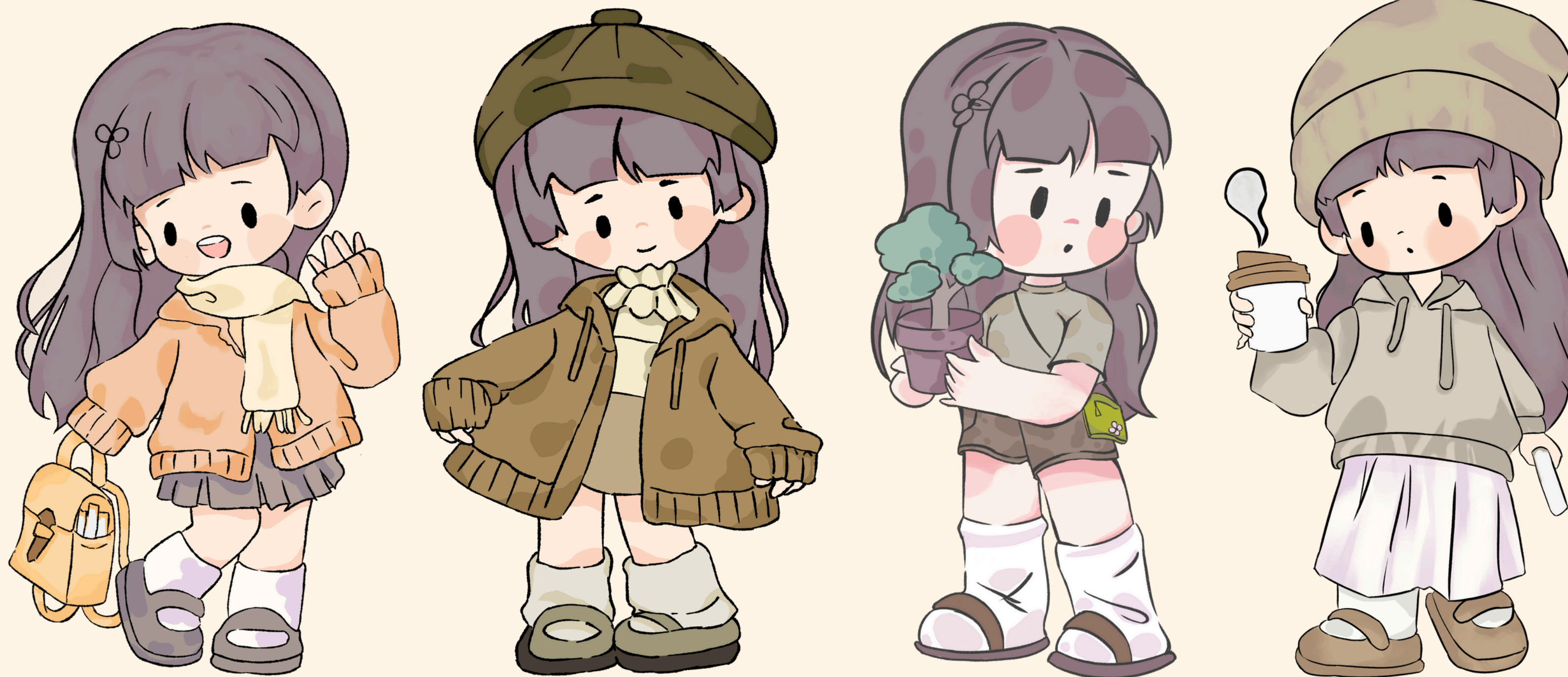
สบายตัว อึดอัดกับสถานที่ที่รกและเต็มไปด้วยของที่ไม่จำเป็น

Character



ลักษณะเฉพาะ: ไอริส (Iris) เป็นตัวละครที่สะท้อนความเรียบง่ายและสง่างาม เธอมีผมสีม่วงอ่อนและชอบแต่งตัวในโทนเอิร์ธโทน เสื้อผ้าสไตล์มินิมอล เน้นความสบายและใช้งานได้จริง ไอริสมีบุคลิกสงบ อ่อนโยน และใส่ใจรายละเอียด เธอชอบธรรมชาติ การดื่มชาร้อน และเก็บสมุดบันทึกไว้อุดโอเดียสร้างสรรค์ ไอริสมีท่าทีที่อบอุ่นและน่าค้นหา สนับสนุนการใช้ชีวิตแบบ “น้อยแต่่มาก” (Less is More) กลิ่นประจำตัวของเธอคือกลิ่นดอกไม้หรือชาอ่อน ๆ ซึ่งเข้ากับคาแรกเตอร์ที่สง่างามและสงบของเธอ

Character



Character



ชื่อ : แจวอน (재원)

อายุ : 18 ปี

เพศ : ชาย

ส่วนสูง : 180 cm.

นิสัย : เป็นคนร่าเริง ช่างสังเกต และมีความคิดสร้างสรรค์สูง

ลักษณะเฉพาะ : สิ่งที่แจวอนรักที่สุดคือการเดินเล่นในสวนตอนเย็น กลิ่นของดอกกลาเวนเดอร์ที่ปลิวมากับลมเย็นๆ ช่วยให้เขารู้สึกผ่อนคลาย และในบางวันฝนตก เขามักนั่งริมหน้าต่างในบ้าน เปิดเพลงอินดี้เบาๆ และปล่อยให้เสียงหยดน้ำกลายเป็นแรงบันดาลใจให้เขาวาดรูป

Character



แจวอน (재원)

สิ่งที่ชอบ : ฟังเพลงอินดี้ การวาดภาพ การเขียนไดอารี่เกี่ยวกับ

สิ่งที่พบเจอในแต่ละวัน และชอบแต่งตัวสไตล์มินิมอล

สิ่งที่ไม่ชอบ : เขาไม่ชอบสถานที่ที่มีคนพลุกพล่านหรือเสียงดัง

Character



Character



ชื่อ : โซระ (Sora)

เพศ : ชาย

อายุ : 18 ปี

ส่วนสูง : 168 ซม.

นิสัย : โซระเป็นเด็กที่ดูนิ่งและจริงจัง แต่ภายในเป็นคนอบอุ่นและขี้อาย เขาชอบอยู่เงียบ ๆ และมักจะสังเกตสิ่งรอบตัวก่อนจะตัดสินใจทำอะไรสักอย่าง

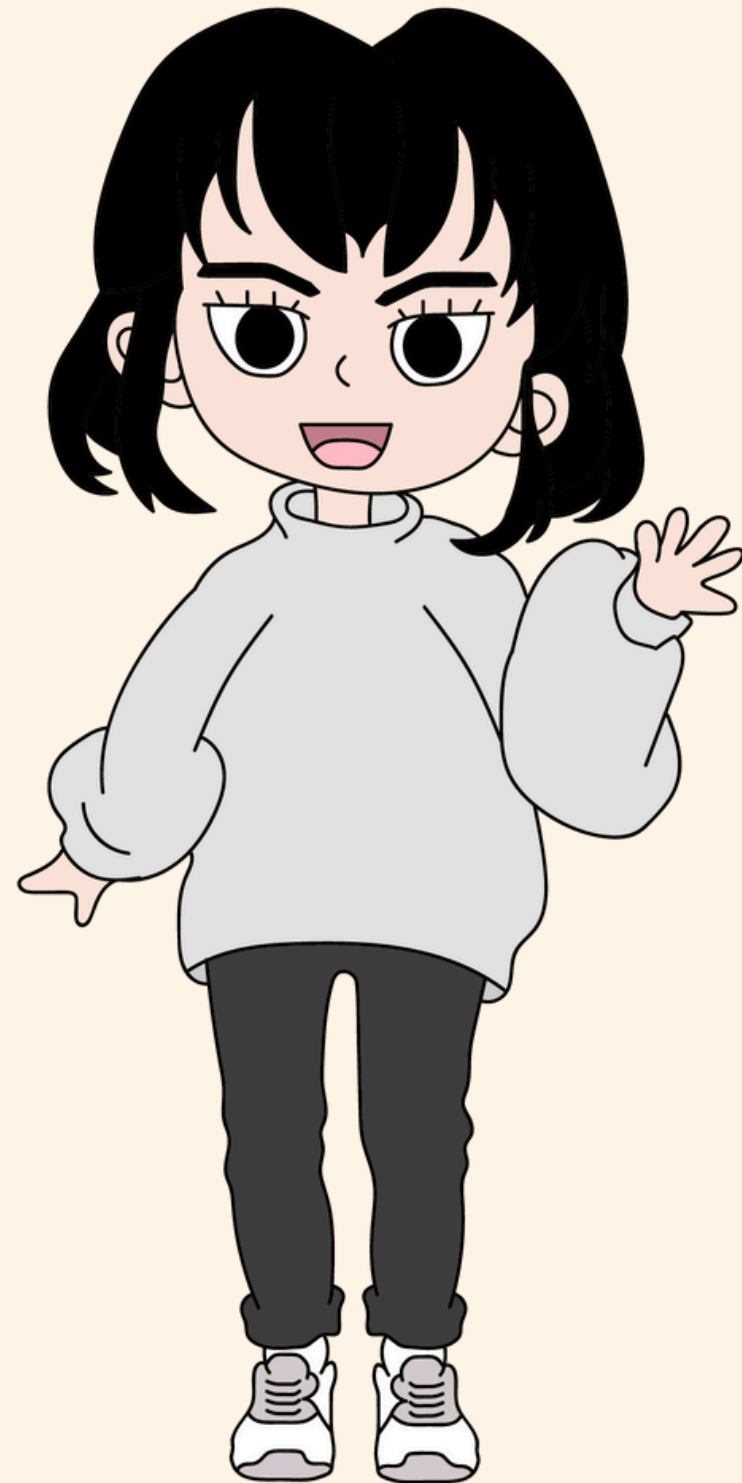
สิ่งที่ชอบ : เสื้อผ้าสบาย ๆ เช่น เสื้อมินิมอล และรองเท้าผ้าใบ ชอบอ่านหนังสือนิทานเกี่ยวกับการผจญภัย

ที่ไม่ชอบ : พูดคุยกับคนแปลกหน้า

Character



Character



ชื่อ : เนิร์ส (Nurse)

เพศ : หญิง

อายุ : 18 ปี

ส่วนสูง : 153 เซนติเมตร

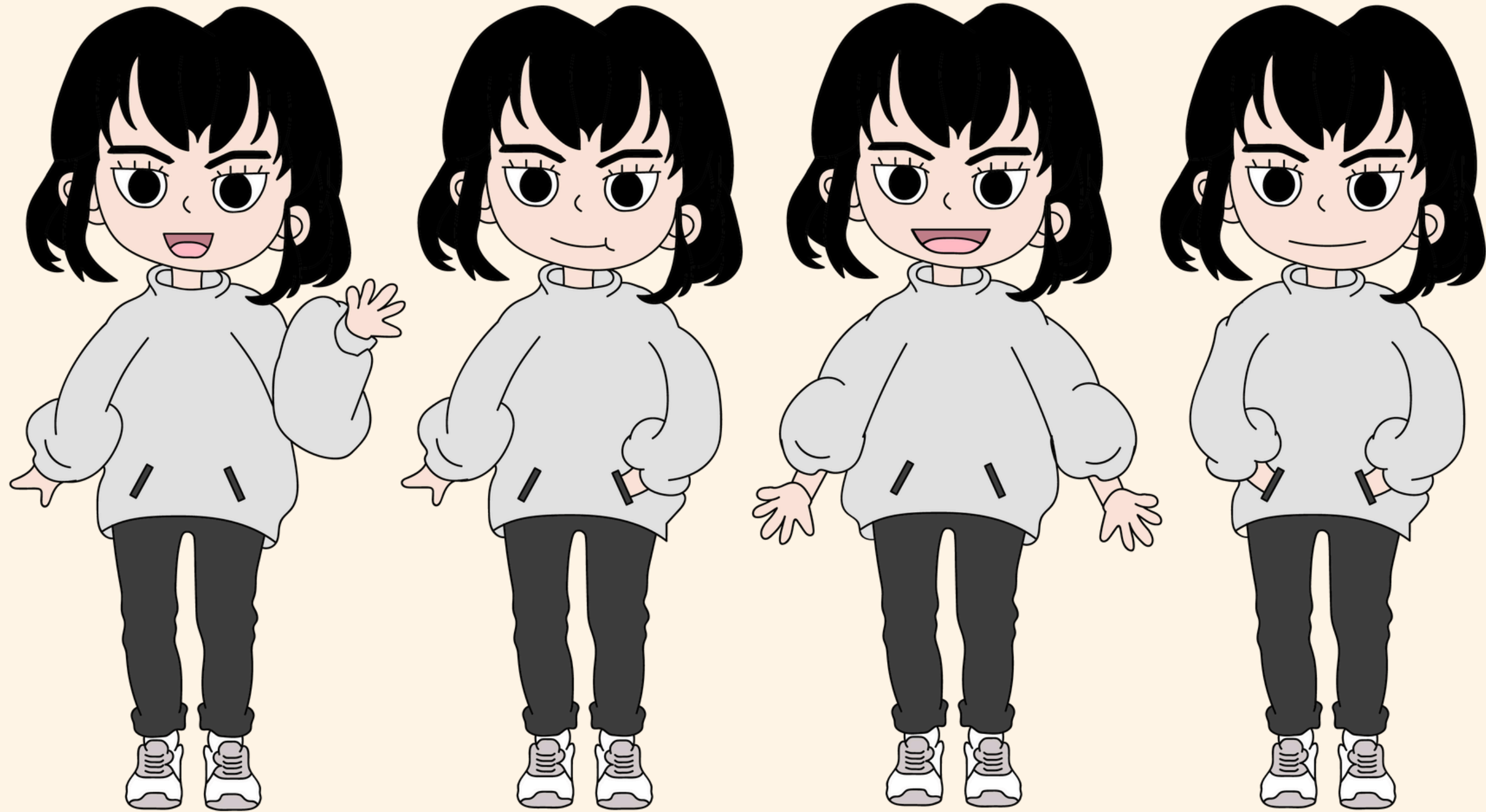
ลักษณะเฉพาะ : เนิร์สเป็นเด็กเรียน มีความตั้งใจและความมุ่งมั่นสูง ใส่ใจผู้อื่น ช่วยเหลือและคอยสนับสนุนคนรอบข้าง แม้จะไม่ค่อยแสดงความรู้สึกของตัวเองออกมา

สิ่งที่ชอบ : ชอบอ่านหนังสือ ฟัง Podcast

และชอบแต่งตัวสไตล์มินิมอล

สิ่งที่ไม่ชอบ : ไม่ชอบการโดนบูลลี่ ขาดความไว้วางใจคนอื่น และพยายามหลีกเลี่ยงความสัมพันธ์ที่ลึกซึ้ง

Character



สมาชิกในกลุ่ม

1.นายอนุวัฒน์ เจริญทอง รหัสนักศึกษา 67136978

2.นายช็อบรี นุ้ยน้ำวงษ์ รหัสนักศึกษา 67127551

3.นายภควัต ไชยยศ รหัสนักศึกษา 67138529

4.นางสาวจิรนันท์ จันตาราม รหัสนักศึกษา 67090640